



世界でユーザー数急増中！！

商用利用 OK！！

時代を先取りする次世代 SNS「Facebook」

～「Facebook」開設手順～

著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

使用許諾契約書

本契約は、本冊子入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

これからの SNS「Facebook」の登録

ここでは、ここ最近になって急速に普及している SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）「Facebook」の登録方法について説明します。

「Facebook」は、「Facebook, Inc.」の提供する世界最大の SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）で、元々はアメリカ合衆国の学生向けに作られたものです。

当初は学生のみ限定していましたが、2006 年 9 月 26 日以降は一般にも開放され、その後急速にユーザー数を増やしています。
日本でもここ 1～2 年の間に急速にユーザー数が増えています。

しかもこの「Facebook」、実はネットビジネスを行う上で有効なツールとして世界から注目されています。

実際に世界各地の多くの個人や法人が、この「Facebook」をつかってマーケティング活動などを頻繁に行っています。

その理由は、

- ・コミュニケーションツールとして素晴らしい力を秘めている。
（「友達の友達はみな友達だ」という感覚）
- ・現時点で商用利用が可能である。
- ・「写真」「動画」「リンク先ページ」が容量を気にせずにアップロードできる。（容量制限が無い。）
- ・「ファンページ」という機能を使って、HP と同じ様なページを運営する事が出来る。

といった利点があるからです。

更に「Facebook」は海外サイトという事にも注目したいですね。

「被リンク」の重要性は、特にアフィリエイトブログを運営されている方は既にお分かりかと思いますが、では「被リンク」は、どのようなサイ

トから貰うと効果があるでしょうか？

まず、相手のページランクが高いほど「被リンク」効果があるというのは、周知の通りです。

しかし、それ以外にも「被リンク」効果を上げる方法はあるのです。

実は、IP アドレスがかけ離れているほど、国が違うほど、「被リンク効果」があると言うのはご存知でしょうか？

国が違う・・・・・・・・

相手のページランクが高い・・・・・・・・

もう、お気付きですね？

「Facebook」に登録して、つぶやきや「ファンページ」などから、あなたのサイトにリンクを送る事で、SEO 対策にもなりうるのです。

「mixi の海外版」と言われているこの「Facebook」ですが、実はありがたい事に、海外 SNS にも関わらず、日本語にも対応しています。

これに登録しない手はありませんよね！

登録はいたって簡単です。難しくありませんので、是非とも登録しましょう。

【Facebook の新規登録方法】

1. 「Facebook」の HP へアクセスします・

<http://ja-jp.facebook.com/>

2. 以下の画面が表示されましたら、姓名、メールアドレス、パスワード、性別、生年月日を入力し、「**新規登録**」をクリックします。



The image shows the Facebook Japan homepage. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and login fields for email/phone and password. Below the header, on the left, is a description of Facebook in Japanese and a world map with user icons. On the right, under the heading '新規登録' (Sign Up), it says '無料で利用できます' (Can be used for free). The registration form includes fields for: 姓 (ローマ字) (Last name in Roman letters), 名 (ローマ字) (First name in Roman letters), メールアドレス (Email address), パスワード (Password), 性別 (Gender) with a dropdown menu, and 生年月日 (Date of birth) with separate fields for year, month, and day. There's a '新規登録' (Sign Up) button at the bottom of the form. Below the button, there's a note about business pages.

3. セキュリティーチェックで、QRコード読み取り機能付き携帯電話で、表示されているQRコードを読み取ります。



The image shows the Facebook Japan homepage with the security check screen. The layout is similar to the previous image, but the '新規登録' (Sign Up) section is replaced by a 'セキュリティチェック' (Security Check) section. It says '下記に表示されているQRコードに携帯電話でアクセスするだけで、Facebookがあなたの携帯電話の認証を行い、アカウントに登録します。' (Simply access the QR code displayed below with your mobile phone, and Facebook will authenticate your mobile phone and register your account). A large QR code is shown. To the right of the QR code, there are three numbered steps: 1. 携帯電話のQRコードを読み取り、このページにアクセスしてください。このブラウザは開いてください。 (Scan the QR code with your mobile phone and access this page. Keep this browser open.) 2. 携帯電話に「携帯電話の認証が正常に完了しました」と表示されたことを確認してください。 (Check that the message 'Mobile phone authentication completed successfully' is displayed on your mobile phone.) 3. 認証が正常に完了すると、この画面に結果が表示され、アカウント登録が完了します。 (When authentication is completed successfully, the results will be displayed on this screen, and account registration will be completed.) Below the QR code, there's a note: '携帯電話をお持ちでない方、スマートフォン (iPhoneやBlackBerryなど) をお持ちの方は、他の認証方法をご利用できます。' (If you don't have a mobile phone, or if you have a smartphone (iPhone, BlackBerry, etc.), you can use other authentication methods.) At the bottom, there's a '戻る' (Back) button and a small note about cookies.

スマートフォンなど、QRコード読み取り機能付き携帯電話でない携帯電話をお持ちの方は、右下の「他の認証プロセス」をクリックし、表示されたアルファベットを入力します。

入力しましたら、「新規登録」をクリックします。

The image shows the Facebook registration page. At the top, there's a blue header with the Facebook logo on the left and login fields on the right. The login fields include 'メールアドレス' (Email address) and 'パスワード' (Password) with a 'ログイン' (Login) button. Below the header, the main content area is divided into two columns. The left column features the text 'Facebookは、友達や同僚、同級生、仲間たちと交流を深めることができるソーシャルユーティリティサイトです。' (Facebook is a social utility site where you can deepen your communication with friends, colleagues, classmates, and acquaintances.) and a world map with orange location pins. The right column is for '新規登録' (New registration) and '無料で利用できます' (Free to use). It includes a 'セキュリティチェック' (Security check) section with a text input field and a '新規登録' (New registration) button. There are also links for '戻る' (Back) and a note about cookies.

4. 入力すると、次の様な画面が出てきますが、「スキップする」をクリックします。
- (友達は後で探す事が出来ます。)

The image shows the first step of the Facebook registration process. At the top, there's a progress bar with four steps: 'ステップ1 友達を検索' (Step 1: Find friends), 'ステップ2 趣味・関心を追加' (Step 2: Add interests), 'ステップ3 プロフィール情報' (Step 3: Profile information), and 'ステップ4 プロフィール写真' (Step 4: Profile picture). The main content area is titled 'すでにFacebookを利用している友達を探しましょう' (Find friends who already use Facebook). It includes a text input field for 'メールアドレス:' (Email address) and another for 'メールのパスワード:' (Email password). Below these fields is a '友達を検索' (Find friends) button. A note states 'Facebookがあなたのメールアドレスのパスワードを保存することはありません。詳しくはこちら' (Facebook does not save your email address password. See details here). A 'スキップする' (Skip) button is highlighted with a red border.

5. 下記のような画面が出てきますので、興味のあるものを選び、**「保存して続行」**をクリックします。

ステップ1 興味を検索 ステップ2 興味・関心を追加 ステップ3 プロフィール情報 ステップ4 プロフィール写真

Choose your interests
Connect with your favorite celebrities, businesses and brands to hear the latest news from them. 複数選ぶことができます。

すべて 選択済み (0)

戻る スキップ **保存して続行**

6. 続いて、あなたの姓名と出身高校、大学、勤務先（必要があれば）を入力します。
入力したら、**「保存して続行」**をクリックします。

ステップ1 興味を検索 ステップ2 興味・関心を追加 ステップ3 プロフィール情報 ステップ4 プロフィール写真

プロフィール情報を入力
友達にあなたとわかるよう、お名前を日本語でご記入ください。

姓(漢字): 姓 山田 名 太郎
実名を入力してください。変更はできません。

姓(カナ): セイ やまが メイ タロウ
実名を入力してください。変更はできません。

高校:

大学・専門学校:

勤務先:

戻る スキップ **保存して続行**

注意

「Facebook」では、**ニックネームでの参加が認められていません。**
ここに入力する「姓」「名」は、**必ず本名を入力しましょう。**

7. 「写真アップロード」をクリックして、自分の写真（またはイラスト画像など）をアップロードします。

下記画面の左側に写真が現れましたら、「保存して続行」をクリックします。

The screenshot shows a registration process with four steps: Step 1 (友達を検索), Step 2 (趣味・関心を追加), Step 3 (プロフィール情報), and Step 4 (プロフィール写真). The current step is Step 4, titled 'プロフィール写真を設定' (Set profile photo). It features a placeholder for a profile picture on the left. On the right, there are two options: '写真をアップロード' (Upload photo) with a sub-option 'コンピュータ' (Computer), and '写真を撮る' (Take photo) with a sub-option 'ウェブカメラ' (Webcam). At the bottom right, there is a button labeled '保存して続行' (Save and continue), which is highlighted with a red box. A 'スキップ' (Skip) link is also visible.

これで、新規登録は完了です。

後は、下記画面四角で囲った「編集」や「自己紹介文」をクリックして、自己紹介などを完成させます。

下の画面は、ある方の自己紹介ページの一例です。

（掲載の許可は得ています。）

The screenshot shows a Facebook profile page for a user named 'Keij Suda'. The page is divided into several sections. On the left, there is a 'プロフィールを編集' (Edit profile) button. Below it, there is a '自己紹介文を書く' (Write bio) button, which is highlighted with a red box. The main content area shows the user's bio, which is currently empty. To the right of the bio, there is a '編集' (Edit) button, also highlighted with a red box. Below the bio, there is a section for '職業と学歴' (Education and work), which is also highlighted with a red box. At the bottom, there is a section for '好きなものと趣味・関心' (Interests and hobbies), which is also highlighted with a red box. The page includes various other details such as '性別' (Gender), '生年月日' (Date of birth), '血液型' (Blood type), '交際ステータス' (Relationship status), '恋愛対象' (Crush), '参加目的' (Purpose of joining), '居住地' (Current location), and '出身地' (Place of birth).

そして、「ホーム」をクリックすると、下の様な「twitter」と同じつぶやきを投稿できる画面が表示されます。



画面で四角く囲った場所で、

記事やURLをつぶやきます！！

要領は、「twitter」と全く同じです。

日本語にも対応しているこの「Facebook」は、海外に拠点のある巨大なSNSです。

ここからの被リンクを受けられると言う事は・・・

日本のそこら辺のソーシャルブックマークにリンクを貼るよりも、断然効果があります。

「Facebook」がかなり使えるという口コミも広がり、今や日本での登録者数も急激に増えています。

「友達を検索」という機能を使えば、名前をアルファベットで入力することで、友達の検索も出来ます。

そして、「Facebook」には、最初のページで述べた通り、「ファンページ」という機能を使うことによって、あなたのブランディングや、あなたが販売したい商品のPR活動に繋げる事が出来ます。

ネットビジネスにおける「Facebook」の有効な活用方法につきましては、別の機会に改めてご紹介します。

以上が、「Facebook」の新規登録方法についての説明でした。

最初は戸惑うかもしれませんが、いろいろ使っているうちに、だんだんと覚えられます。

「Facebook」は商用利用可能という事もあって、今後日本でも登録者数が更に増加する事は間違いないでしょう。

時代に取り残されないためにも、この機会に是非登録して、有効に活用してみてはいかがでしょうか？

ありがとうございました。

